#### expocatolica.com.co



Organizado por:



Comercializado por:



# La mayor feria virtual del mundo católico en Colombia

Del 24 de noviembre al 8 de diciembre

Durante 15 días, el universo católico se conecta en un solo lugar.

Vive la primera feria virtual católica de alcance nacional. Un espacio para descubrir productos con sentido católico, experiencias que transforman y marcas comprometidas con la fe y el bien común.

Desde libros y arte religioso hasta formación, turismo de peregrinación y emprendimientos con valores: **todo en una** plataforma segura, inspiradora y enfocada en evangelizar también a través del comercio.

¡Haz parte de esta gran red de fe, servicio y oportunidades!.



### ¿A quién va dirigida Expocatólica 2025?



Conectamos con una audiencia católica activa, comprometida y diversa:



**Familias creyentes** que desean encontrar regalos con sentido, arte sacro, libros y recursos para vivir su fe en casa.



**Colegios,** universidades, editoriales y proveedores que ofrecen formación y servicios con identidad cristiana.



**Agentes pastorales,** parroquias y movimientos que buscan herramientas nuevas para evangelizar con creatividad.



**Emprendedores y comercios católicos** que quieren crecer con propósito, visibilidad y responsabilidad social.

Una feria pensada para quienes creen, emprenden, educan y anuncian nuestra fe.





¡Tu tienda, en vitrina nacional durante 15 días!

En Expocatólica 2025 ofrecemos tres niveles de visibilidad para que tu marca brille según tus objetivos.

Planes de Participación 1







- ✓ **Visibilidad asegurada** ante miles de visitantes interesados en productos y servicios con valores cristianos.
- ✓ Tráfico cualificado hacia tus productos, ideal para aumentar ventas y posicionamiento.
- Acceso a ventas sin complicaciones: no necesitas página web propia, solo activa tu tienda en Berit.

- Presencia en un evento único que une evangelización, comercio responsable y tecnología.
- Soporte personalizado antes, durante y después de la feria.
- Fortalecimiento de marca dentro del ecosistema digital católico más relevante del país.

Conecta con una comunidad que compra con fe, convicción y propósito.

#### Planes de Participación

# 1. Plan Rubí

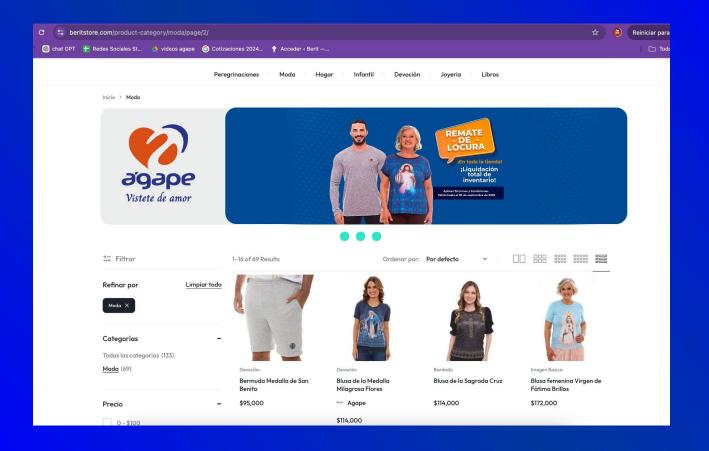
#### Máxima Visibilidad

- Presencia destacada en la **primera** sección de la landing page.
- Landing personalizada en Berit: incluye diseño de imagen, testimonios, ofertas y branding.
- Menciones garantizadas en prensa, boletines y redes sociales del evento.
- **Prioridad total** en campañas publicitarias y orden de exhibición.
- Ideal para marcas que quieren liderar su presencia en la feria.











#### Personalización:

- Logo.
- Banner con 3 slides.
- Ofertas de la tienda.

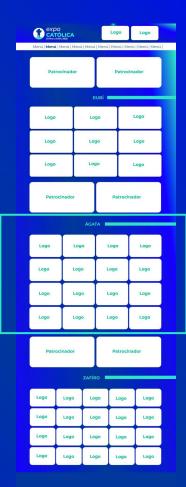
#### Planes de Participación

# - Plan Ágata

#### Visibilidad Inteligente.

Una opción equilibrada para estar presente y conectar con el público adecuado:

- Logo destacado en el segundo scroll de la página principal.
- Landing propia en Berit con espacio para tus productos y promociones.
- Menciones en redes sociales oficiales del evento.
- Rotación dinámica dentro de tu categoría: mayor alcance, más oportunidades.
- Perfecto para marcas que quieren crecer con impacto, sin romper su presupuesto.





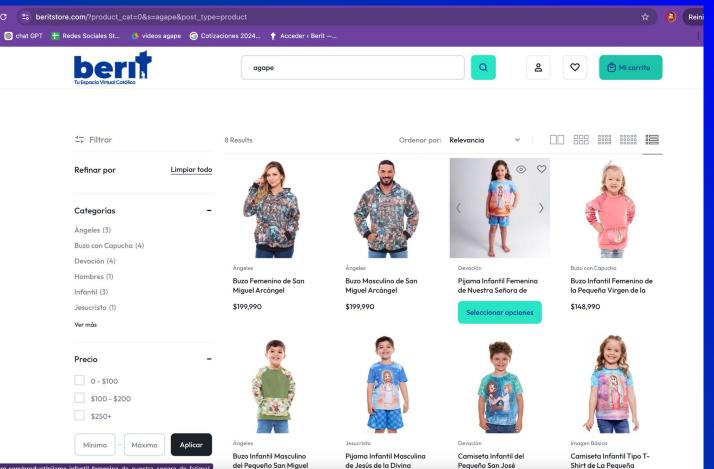


Logo

Logo

Logo

Logo





#### Planes de Participación

## - Plan Zafiro

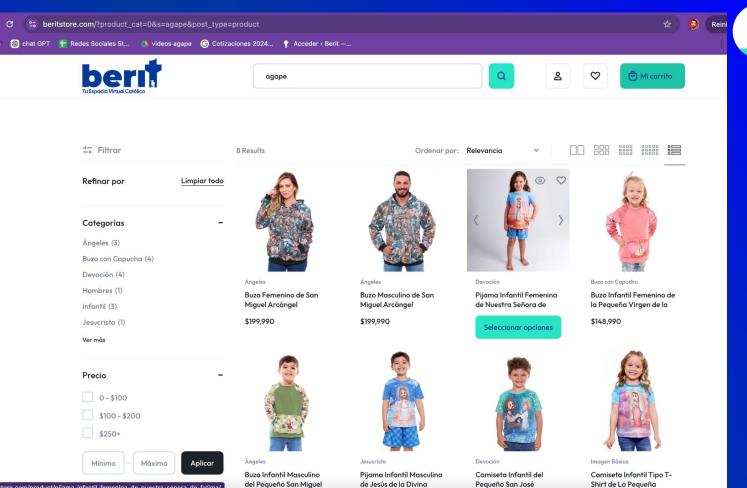
Para estar en la feria con visibilidad básica y acceso a oportunidades comerciales:

- Logo visible en la página principal del evento.
- Aparición en los listados generales de categorías y búsquedas.
- Acceso a ventas dentro del marketplace Berit sin necesidad de página propia.
- Una puerta de entrada directa al ecosistema católico digital.











### **Plan Patrocinador Premium**

Tu marca, en el lugar de honor de **Expocatólica 2025** 

Diseñado especialmente para universidades, colegios, agencias y organizaciones que no venden directamente en Berit, pero desean visibilidad destacada frente a una audiencia afín y comprometida.

Rubí: \$1.500.000

Ágata: \$1.250.000

Zafiro: \$1.000.000



**Zafiro** 

Logo



- Logo en primera fila del sitio oficial.
- Sección exclusiva de patrocinadores en la landing.
- Redirección directa a tu sitio web, sin compromiso de conversión.
- Presencia en boletines, redes y comunicaciones oficiales del evento.
- Exclusividad garantizada: máximo 6 patrocinadores para conservar el impacto.
- Ideal para instituciones que quieren posicionarse como referentes en el mundo católico digital.

### **Precios**

Rubi patrocinadores \$1.500.000 Patrocinador

Patrocinador

Postrocinador

Postrocinador

Postrocinador

Postrocinador

Postrocinador

Postrocinador

Postrocinador

Postrocinador

Logo

Lo

Patrocinador



Rubi Comercios \$1.250.000 + 5% x venta (si aplica)

Ágata Patrocinio \$1.250.000

Patrocinador

Ágata Comercios \$1.000.000 5% x venta

Zafiro Patrocinio \$1.000.000



Zafiro Comercios \$750.000 + 5% x venta





| Característica              | Plan Rubí  | Plan Ágata                            | Plan Zafiro           |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|
| Ubicación en landing        | Primer scroll (máxima<br>visibilidad)            | Segundo scroll (visibilidad<br>Media) | Presencia básica      |
| Landing page en Berit       | Personalizada: Branding,<br>Ofertas, testimonios | Básica: productos y<br>promociones    | No incluye            |
| Menciones en redes y prensa | Si, en redes y medios aliados                    | Solo en redes sociales                | No incluye            |
| Campañas de pauta           | Prioridad total                                  | Participación Rotativa                | No incluye            |
| Orden de exhibición         | Prioritario                                      | Aleatorio por Categoría               | General               |
| Acceso a ventas en Berit    | Sí   | Sí                                    | Sí                    |
| Inversión                   | \$1.250.000                                      | \$1.000.000 + 5% x venta              | \$750.000 +5% x venta |

Todos los planes incluyen soporte personalizado y participación oficial durante los 15 días de feria



Te acompañamos en cada paso para que tu participación sea un éxito.

# ¿Listo para unirte a Expocatólica 2025?

Ventas y participación de tiendas

# **Nayara Melo**

Gerente de Ventas

nayara.melo@soyberit.com 300 556 3197

Marketing y comunicaciones

# **Carol Jaime**

**Gerente de Marketing** 

carol.jaime@soyberit.com 320 233 3375

expocatolica.com.co

IG: @expocatolicaco FB: @expocatolicaco

#### expocatolica.com.co



Organizado por:



Comercializado por:

